

EXPOSITION INTERACTIVE

CONSOM' ATTITUDES

PASSE
EN MODE
ECO!



du 16 février
au 29 août 2010

Partenaires exposition



Avec le soutien



CAP SCIENCES

HANGAR 20
QUAI DE BACALAN
BORDEAUX
05 56 01 07 07

www.cap-sciences.net



CAP SCIENCES



La consommation durable représente l'une des principales orientations de la conférence « Environnement et Développement » des Nations-Unies de Johannesburg (2002), un plan décennal de réflexion et d'action y étant associé (Processus de Marrakech, 2003). Elle constitue aujourd'hui l'un des axes du Grenelle de l'Environnement.

L'ADEME a souhaité créer un outil de sensibilisation sur ce thème. Cap Sciences, prenant en compte ses expériences d'ateliers, d'expositions physiques et virtuelles sur le thème du changement climatique, de l'énergie et du développement durable, a proposé son expertise pour la réalisation d'une grande exposition interactive sur le thème de la consommation durable.

Etes-vous prêts à entamer un voyage dans l'univers de l'éco-consommation ?

Satisfaire nos besoins tout en respectant l'Homme et la Planète, c'est possible ! L'exposition Consom'attitudes vous fait voyager entre réel et virtuel au cœur de nos modes de vie. Besoins, ressources, influences, quel type de consommateur êtes-vous ? Explorez la face cachée des produits ! Devenez acteur du changement ! Concevez et "achetez" des éco-produits dans nos ateliers et construisez pas à pas un mode de vie plus durable !

Les zones d'exposition

- **Le bonheur paradoxal** ou une immersion dans les contradictions de nos modes de vie. Les visiteurs sont immergés dans une expérience de courte durée les amenant à explorer les multiples facettes de la consommation : qualité de vie, impacts écologiques, inégalités... Des films réveilleront des sentiments très paradoxaux suscités par la consommation.

- **Consommation, qualité de vie et environnement**, entre amélioration de la qualité de vie et risques environnementaux et sanitaires. Tous les modes de consommation doivent être analysés dans un contexte sociétal donné (technologie, structuration sociale, systèmes de distribution, démographie, connaissances scientifiques...) et ils sont tous à l'origine d'interférences – qui leur sont spécifiques – avec les écosystèmes.

Consumotiv, besoins, expériences, influences, une déconstruction de notre consommation. La consommation, nécessaire au développement humain, se construit en faisant intervenir de nombreux mécanismes.

Ma conso, ma santé, la planète, les conséquences de notre consommation sur notre santé et notre environnement. Nos pratiques de consommation ne sont pas neutres : au-delà des bénéfiques qui leur sont associés (qualité de vie, relations sociales, maîtrise de l'environnement...), elles ont des incidences écologiques et sociales qui peuvent être observées à différentes échelles : le corps humain, l'habitat, l'environnement local, l'environnement régional et global.

Histoire du chocolat En plus des impacts directs, la consommation est associée à des impacts « cachés », ou « indirects », liés aux phases de production et de distribution, en amont, et de fin de vie, en aval. L'étude du chocolat permet de bien prendre conscience de la complexification de ce cycle de vie et de la diversification des enjeux écologiques et sociaux au cours de l'histoire.

- **Conso'citoyens** ou du besoin de comprendre les impacts des systèmes de production et de réduire l'empreinte de nos modes de consommation. Est-il possible de devenir un consommateur responsable, de faire des choix d'achat en intégrant des critères économiques, écologiques et sociaux de sorte à trouver le meilleur équilibre possible ?

Empreintes de consommateurs, la durabilité, illustrée par l'empreinte écologique qui s'est accrue ces dernières décennies. Quelles sont et quelles pourraient en être les implications sociales et écologiques ?

O₂ Market, une course d'orientation dans un supermarché d'éco-génération. Le visiteur devient acteur et se voit proposer un défi précis (réaliser un menu pour 4 personnes, préparer un pique-nique pour 8 personnes, refaire la chambre du petit, préparer la rentrée des classes, etc..) mettant ainsi en évidence des informations auxquelles il ne prête pas nécessairement attention lors de ses achats quotidiens. Au-delà de son coût économique, un « caddie » a aussi ses coûts écologiques et sociaux.

- **Naissance et renaissance des objets**, une exploration des multiples facettes de la conception écologique des objets. Il est difficile de prendre en compte les considérations environnementales et sociales dès la phase conception des produits. Nous aborderons la question de l'amélioration continue et des transferts d'impacts, celle de l'organisation et de la complémentarité des acteurs, celle de l'intégration dès la conception de la durée de vie, de la recyclabilité, de la réparabilité, du démontage, de la sécurité des produits. Une mise en perspective est réalisée via le concept de l'économie écologique (« cradle to cradle »), et une réflexion sur les déchets comme ressources est proposée.

Ecoconception : fabriquer des éco-produits, ce n'est pas si facile ! L'éco-conception représente la prise en compte croissante des enjeux écologiques dans le processus existant de conception des biens et des services, dans le sens d'une meilleure intégration du cycle de vie de ces biens et services aux écosystèmes. C'est une démarche innovante dans la mesure où en plus d'inciter les entreprises à produire en « polluant moins », elle les incite à faire en sorte que les partenaires, les futurs consommateurs et les autres entreprises de gestion des déchets, elles aussi, « polluent moins ».

- **La forêt des possibles**, un voyage dans un monde qui bouge, où chacun peut trouver de quoi construire son éco-consommation. La diversité micro-, méso- et macro-sociale des sens et des enjeux de l'éco-consommation montre bien qu'il n'existe pas de recette « miracle » pour éco-consommer. Différentes pistes peuvent aider les personnes à développer leur propre éco-consommation : efficacité/suffisance, bien/fonction, interaction, choix des réseaux de conception/distribution ; usage/recyclage/réparation, actions en tous lieux, gestion des effets rebonds, gestion de l'incertitude.

L'éco-conso au pluriel, la diversité des regards sur l'éco-consommation. La consommation est associée à une grande diversité de pratiques et de représentations, tant chez les personnes et les ménages que chez les grands types d'acteurs (entreprises de production et de distribution, pouvoirs publics, associations, scientifiques). La spécificité des actions à entreprendre selon le contexte, les ressources, les opportunités, les contraintes, rend impossible l'application de recettes similaires à tous.

A chacun sa recette, huit ingrédients pour faire évoluer son mode de consommation. Il existe de nombreuses manières de concevoir l'éco-consommation et à priori, il n'y a pas de recette miracle. Une « boîte à outils » permettra à chacun de définir son éco-consommation, sachant que les opportunités d'écoconsommer sont de plus en plus nombreuses et que les normes en matière de consommation évoluent. Mais attention aux transferts d'impacts et aux effets inattendus !